

Sr. Jordi Solé Flores,
regidor de Turisme de
Torredembarra. Ajuntament
de Torredembarra.

Sra. Maria Elidia López Redondo,
regidora de Turisme de Vandellòs
i l'Hospitalet de l'Infant. Ajuntament
de Vandellòs i l'Hospitalet
de l'Infant.

Sra. Eva Maria Serramià Rofes,
Regidora de Turisme del Vendrell.
Patronat Municipal de Turisme
del Vendrell.

Sr. Pere Segura Xatruch,
president del Patronat Municipal
de Turisme de Vila-seca.

Sr. Antoni Marca i Ferrús,
vicepresident del Patronat de
Turisme del Baix Camp. Muntanyes
de la Costa Daurada.

Il·lm. Sr. Joan Carles Garcia Vaqué,
president del Consell Comarcal
del Priorat.

Il·lm. Sr. Josep Pijoan i Farré,
president del Consell Comarcal
de la Conca de Barberà.
La Ruta del Cister.

Sr. Francesc Xavier Roig Rovira,
tresorer de l'Associació Hotelera
Salou- Cambrils- La Pineda.

Sra. Berta Cabré Prim,
presidenta de l'Associació de
Càmpings de la Costa Daurada i
les Terres de l'Ebre.

Sr. Joan Calvet Bienvenido,
president de l'Associació
d'Apartaments Turístics
de la Costa Daurada.

Sr. Enric Calvo Vidal,
president de l'Associació
Priorat Enoturisme.

Sr. Àngel Llopis Barceló,
president de l'Associació Costa
Daurada Destinació de Golf
i Pitch & Putt.

Sr. Joan Albert Campos Padrol,
president de l'Estació Nàutica
Costa Daurada.

Sr. Josep M. Claver Isern,
director d'Aquopolis Costa Daurada.
Leisure Parks SA.

Sr. Giovanni Cavalli,
director general comercial
de Port Aventura. Port Aventura
Entertainment SAU.

ACORD PER A LA PARTICIPACIÓ CONJUNTA I COORDINADA AL
PROGRAMA DE FIRES INTERNACIONALS, NACIONALS I ESTATALS
PROMOGUDES PER L'AGÈNCIA CATALANA DE TURISME I PER A UNA
CAMPANYA DE PUBLICITAT DEL PATRONAT DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ
DE TARRAGONA

Tarragona, 12 de Gener de 2016

INTERVENEN:

A) D'una part,

l'Il·lm. Sr. Martí Carnicer Vidal, en nom i representació del PATRONAT DE
TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA, Organisme Autònom de la
Diputació de Tarragona, NIF P9300012C,

Assistit en aquest acte pel Sr. Manel Jardí Boquera, secretari-delegat del
Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, que actua com a fedatari de
l'acte.

B) I de l'altra, per les entitats que s'indiquen les següents persones:

Sra. Montse Castellarnau Vicente, regidora de Turisme d'Altafulla.
Ajuntament d'Altafulla. NIF P4301200D,

Sra. Teresa González Santiago, tinenta d'alcalde i regidora de Turisme,
Joventut i Esports de l'Ajuntament de Calafell. Patronat Municipal de
Turisme de Calafell. NIF P9303702F,

Sra. Mercè Dalmau Mallafré, regidora de Turisme de l'Ajuntament de
Cambrils. Turisme de Cambrils. NIF P9303801F,

Il·lm. Sr. Jordi Llopart i Senent, alcalde de Creixell. Ajuntament de Creixell.
NIF P4305100B,

Il·lm. Sr. Fran Morancho López, alcalde de Mont-roig del Camp. Ajuntament
de Mont-roig del Camp. P4309300D,

Sra. Montserrat Caelles Bertran, regidora de Projecte de Ciutat i presidenta
de l'Agència de Promoció de Ciutat de Reus. NIF P9312504E,

Il·lm. Sr. Pere Virgili i Domínguez, alcalde de Roda de Berà. Ajuntament de
Roda de Berà. NIF P4313300H,

Sr. Benet Presas i Sureda, regidor de Turisme i president del Patronat
Municipal de Turisme de Salou. NIF P9318501E,

Sra. Begoña Floria Eseberri, consellera de Cultura, Patrimoni i Turisme.
Patronat Municipal de Turisme de Tarragona. NIF P9315004C,

Sr. Jordi Solé Flores, regidor de Turisme de Torredembarra. Ajuntament de Torredembarra. NIF P4315500A,

Sra. Maria Elidia López Redondo, regidora de Turisme de Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant. Ajuntament de Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant. NIF P4316400C,

Sra. Eva Maria Serramià Rofes, regidora de Turisme del Vendrell. Patronat Municipal de Turisme del Vendrell. NIF P9316501G,

Sr. Pere Segura Xatruch, president del Patronat Municipal de Turisme de Vila-seca. NIF P9317302I,

Sr. Antoni Marca i Ferrús, vicepresident del Patronat de Turisme del Baix Camp. Muntanyes de la Costa Daurada. NIF P9300014I,

Il·lm. Sr. Joan Carles Garcia Vaqué, president del Consell Comarcal del Priorat. P9300009I,

Il·lm. Sr. Josep Pijoan i Farré, president del Consell Comarcal de la Conca de Barberà. La Ruta del Cister. NIF P9300007C,

Sr. Francesc Xavier Roig Rovira, tresorer de l'Associació Hotelera Salou-Cambrils- La Pineda. NIF G43241280,

Sra. Berta Cabré Prim, presidenta de l'Associació de Càmpings de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre. NIF G43091214,

Sr. Joan Calvet Bienvenido, president de l'Associació d'Apartaments Turístics de la Costa Daurada. NIF G43046598,

Sr. Enric Calvo Vidal, president de l'Associació Priorat Enoturisme. NIF G43490481,

Sr. Àngel Llopis Barceló, president de l'Associació Costa Daurada Destinació de Golf i Pitch & Putt. NIF G55526263,

Sr. Joan Albert Campos Padrol, president de l'Estació Nàutica Costa Daurada. NIF G43659945,

Sr. Josep M. Claver Isern, director d'Aquopolis Costa Daurada. Leisure Parks SA. NIF A79496394,

Sr. Giovanni Cavalli, director general comercial de PortAventura. Port Aventura Entertainment SAU. NIF A63776306,

Tercer – Establir que el present acord de col·laboració, per la seva concepció periòdica, tindrà una vigència anual, en aquest cas referida a l'any natural 2016, condicionada al compliment d'allò establert a l'apartat següent del present conveni.

Quart – Promoure davant els òrgans competents de cada entitat signant la ratificació o aprovació dels acords anteriors.

I per a la seva constància se signa el present acord en el lloc i data indicat.

Il·lm. Sr. Martí Carnicer Vidal, president del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.	Sr. Manel Jardí Boquera, Secretari-delegat del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.
--	--

Sra. Montse Castellarnau Vicente, regidora de Turisme d'Altafulla. Ajuntament d'Altafulla.	Sra. Teresa González Santiago, tinenta d'alcalde i regidora de Turisme, Joventut i Esports de l'Ajuntament de Calafell. Patronat de Turisme de Calafell.	Sra. Mercè Dalmau Mallafré, regidor de Turisme de l'Ajuntament de Cambrils. Turisme de Cambrils.
--	--	---

Il·lm. Sr. Jordi Llopart i Senent, alcalde de Creixell. Ajuntament de Creixell.	Il·lm. Sr. Fran Morancho López, alcalde de Mont-roig del Camp. Ajuntament de Mont-roig del Camp.	Sra. Montserrat Caelles Bertran, regidora de Projecció de Ciutat i presidenta de l'Agència de Promoció de Ciutat de Reus.
---	--	--

Il·lm Sr. Pere Virgili i Domínguez, alcalde de Roda de Berà. Ajuntament de Roda de Berà.	Sr. Benet Presas i Sureda, regidor de Turisme i president del Patronat Municipal de Turisme de Salou.	Sra. Begoña Floria Eseberri, consellera de Cultura, Patrimoni i Turisme. Patronat Municipal de Turisme de Tarragona.
--	--	---

MANIFESTEN:

Que la participació en les fires internacionals, nacionals i estatals és una de les línies bàsiques de promoció turística del territori.

ACCIONS MERCAT NACIONAL

Accions Radio.- Campanya al mercat català de la mà d'una de les principals emissores amb l'objectiu de reforçar la presència de la marca Costa Daurada durant tot l'any.

Aportació PTDT 21.780 € (IVA inclòs)
Preu per participant..... 800 € (IVA inclòs)

Accions Internet.- Campanya al portal de TIME OUT.CAT. L'estratègia passa per diversificar la presència de la marca i dels municipis en el mercat català en un model de portal especialitzat en propostes turístiques durant 24 setmanes.

Aportació PTDT.....16.000 € (IVA inclòs)
Preu per participant..... 600 € (IVA inclòs)

ACCIONS MERCAT ESTATAL

Accions directes.- Campanya de publicitat a Bilbao que inclourà tot un seguit d'accions multi-canal adreçades al públic final.

Aportació PTDT..... 21.700 € (IVA inclòs)
Preu per participant..... 1.100 € (IVA inclòs)

Accions Internet.- Campanya publicitària al portal Logitravel. L'estratègia passa per garantir la presència del territori en un model de portal orientat a la venda de viatges i paquets turístics.

Aportació PTDT 25.000 € (IVA inclòs)
Preu per participant..... 900 € (IVA inclòs)

Accions Internet.- Blogtrip del col·lectiu Travel with Kids, especialitzats en turisme familiar amb l'objectiu de reforçar el posicionament a les xarxes socials dels municipis en el segment de Turisme familiar

Aportació PTDT8.000 € (IVA inclòs)
Preu per participant....800 € (IVA inclòs) + despeses del viatge

Les despeses aniran amb càrrec a la reserva econòmica efectuada per a cadascuna de les accions.

Aquests preus són per acció i per participant. Cada participant efectuarà el pagament directament al proveïdor del servei.

2.2. Aplicar el procediment establert i publicat en el Pla d'Actuació anual del PTDT per tal de reservar la presència de les entitats participants en cada campanya.

2.3. Atribuir al PTDT la facultat d'anul·lar alguna acció si el nombre de participants no la fa viable.

Que les campanyes de publicitat i comunicació multi-canal són un dels instruments més eficaços per donar a conèixer els atractius turístics del nostre territori en els mercats emissors més importants.

Que les organitzacions han de considerar el valor afegit que suposa la coordinació i la integració d'esforços davant objectius comuns.

Que les sinergies generades es tradueixen en una més elevada eficàcia de les accions, una major notorietat i una millor gestió dels recursos i del temps.

Que en els darrers anys ja s'han dut a terme experiències similars pel que fa a les accions conjuntes de promoció turística. Aquestes experiències, absolutament satisfactòries, han estat alhora pioneres en el conjunt del país.

Que la totalitat de les organitzacions signants constitueixen aquest acord sobre la confiança, la complicitat i la relació cordial entre elles.

I per tot això;

ACORDEN:

Primer – Col·laborar en la participació conjunta i coordinada en el programa de fires internacionals, nacionals i estatals promogudes per l'Agència Catalana de Turisme (d'ara endavant ACT) i pel Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona (d'ara endavant PTDT) sobre la base dels següents compromisos:

1.1. Desenvolupar un projecte conjunt de participació a Fires en un únic "córner", en un total de quatre fires internacionals, quatre fires estatals i una nacional promogudes i coordinades conjuntament per l'ACT i pel PTDT:

Fires internacionals

Fires: **ITB** (Berlín), **VAKANTIEBEURS** (Utrecht), **WTM** (Londres), **MITT** (Moscou)

L'import facturat per l'ACT serà de 27.075 € (IVA inclòs) per les següents fires: ITB, VAKANTIEBEURS, WTM i MITT.

Per a la participació en la fira **ITB**, l'ACT facturarà al PTDT l'import de 5.350 € (IVA inclòs). Cadascuna de les entitats que acceptin i facin efectiva la seva reserva d'espai assumirà un cost de participació de 800 € (IVA inclòs).

Per a la participació en la fira **VAKANTIEBEURS**, l'ACT facturarà al PTDT l'import de 4.325 € (IVA inclòs). Cadascuna de les entitats que acceptin i facin efectiva la seva reserva d'espai assumirà un cost de participació de 600 € (IVA inclòs).

Per a la participació en la fira **WTM**, l'ACT facturarà al PTDT l'import de 7.900 € (IVA inclòs). Cadascuna de les entitats que acceptin i facin efectiva

la seva reserva d'espai assumirà un cost de participació de 700 € (IVA inclòs).

Per a la participació en la fira **MITT**, l'ACT facturarà al PTDT l'import de 9.500 € (IVA inclòs). Cadascuna de les entitats que acceptin i facin efectiva la seva reserva d'espai assumirà un cost de participació de 1.300 € (IVA inclòs).

El PTDT es fa càrrec de la facturació generada per l'ACT i, després de cadascuna de les participacions, liquida l'import corresponent acordat per cada fira/promoció a les entitats participants.

Les despeses aniran amb càrrec a la reserva econòmica efectuada per a cadascuna de les fires.

Fires estatals i nacionals

Fires: **FITUR** (Madrid), **NAVARTUR** (Pamplona) i **B-TRAVEL** (Barcelona) i **IGTM** (Mallorca) i **UNIBIKE** (Madrid) .

El cost total de participació al programa de fires estatals i nacionals serà de 73.625 € (IVA inclòs). L'import facturat per l'ACT serà de 20.400 € (IVA inclòs) per a la participació a FITUR. Pel que fa a les fires NAVARTUR, B-TRAVEL, IGTM i UNIBIKE l'ACT no facturarà cap import ja que el PTDT hi participa de forma directa.

Per a la participació a la fira **FITUR**, l'ACT facturarà al PTDT la quantitat de 20.400 € (IVA inclòs). Cadascuna de les entitats que acceptin i facin efectiva la seva reserva d'espai assumirà un cost de participació de 900 € (IVA inclòs).

El PTDT es fa càrrec de la facturació generada per l'ACT i, després de la fira liquidarà l'import corresponent a les entitats participants.

Per a la participació a la fira **NAVARTUR** el PTDT assumirà un cost total de 24.400 € (IVA inclòs). Cadascuna de les entitats que acceptin i facin efectiva la seva reserva d'espai assumirà un cost de participació de 500 € (IVA inclòs).

Per a la participació en la fira **B-TRAVEL** el PTDT assumirà un cost total de 11.400 € (IVA inclòs). Cadascuna de les entitats que acceptin i facin efectiva la seva reserva d'espai assumirà un cost de participació de 500 € (IVA inclòs).

Per a la participació en la fira **IGTM**, el PTDT assumirà un cost total de 10.925 € (IVA inclòs). Cadascuna de les entitats que acceptin i facin efectiva la seva reserva d'espai assumirà un cost de participació de 800 € (IVA inclòs).

Per a la participació en la fira **UNIBIKE**, el PTDT assumirà un cost total de 6.500 € (IVA inclòs). Cadascuna de les entitats que acceptin i facin efectiva la seva reserva d'espai assumirà un cost de participació de 500 € (IVA inclòs).

Les despeses aniran amb càrrec a la reserva econòmica efectuada per a cadascuna de les fires.

1.2. Aplicar el procediment establert i publicat en el Pla d'Actuació anual del PTDT per tal de reservar la presència de les entitats participants a cadascuna de les fires.

1.3. Contractar els serveis i el personal de suport d'atenció al públic necessari per donar compliment a l'objecte del conveni. El PTDT serà l'encarregat de formalitzar els corresponents contractes d'acord amb la legislació vigent.

1.4. Emetre un informe de cada actuació on s'incorporarà l'anàlisi i la valoració de cada fira així com el conjunt de contactes realitzats. Aquest informe que serà elaborat pel PTDT es trametrà a totes les entitats participants.

1.5. Actuar amb criteris que condueixin a interpretar el gruix de les organitzacions com un col·lectiu, com una destinació.

1.6. Disposar, sempre que sigui possible, d'un punt de distribució de material dins l'espai de l'Agència Catalana de Turisme o bé d'autodispensadors en l'espai còrner pels Patronats Municipals de Turisme no signants d'aquest acord que eventualment sol·licitin enviar material a alguna d'aquestes fires, sense que això pugui representar en cap cas, un inconvenient als sotasignants.

Segon – Desenvolupar una campanya de publicitat conjunta en els mercats emissors més importants de la Costa Daurada que plasmi els recursos i productes turístics més destacats del territori i els atractius turístics dels municipis que s'adhereixin a l'acció, sobre la base dels següents compromisos:

2.1. Desenvolupar un total de 6 projectes en els mercats internacional, nacional i estatal. (projecte 2016-710 aplicació pressupostària 7010/432/22602)

ACCIONS MERCAT INTERNACIONAL

Accions de suport a la difusió.- Campanya de publicitat al mercat Francès a les ciutats de Montpeller i Tolosa.

Aportació PTDT 12.100 € (IVA inclòs)
Preu per participant..... 950 € (IVA inclòs)